|  |  |
| --- | --- |
| **מדד** | **הערות** |
| **תכנון ראוי של הרחוב והמרחב הציבורי - עסקי** | יחסים בין רוחב וגובה החזית המסחרית, רוחב מדרכה, רוחב המיסעה, תאורה, אופן הצבת השילוט, ועוד... |
| **רציפות חזיתות מסחריות, חזיתות בקו 0, ללא קטיעות ע"י חניות וגינות וכו'..** | "מרחק ממוצע ליעדים" קטן מ 20 מטר, כל 20 מטר בממוצע מתרחש משהו מעניין.. כניסה לחצר, כניסה לעסק וכו' |
| **רשת צפופה של רחובות מצטלבים, מרחקים בין צמתים, מעברים לעורף הרחוב. משמעותי מאוד להנגשת הרחוב לתושבים** | פחות מ 80 מטר מצומת לצומת |
| **צל והצללות - טבעי או מלאכותי ללא הסתרת הנראות של החזיתות המסחריות** | ולא "קירוי" של הרחוב... |
| **שימושים מעורבים – מגורים, משרדים** | ריבוי ומגוון משתמשים, מגוון שירותים לתושב, אוכלוסייה מתגוררת, פעילות ברוב שעות היום והערב |
| **אוכלוסייה מתגוררת גדולה במרחק עד 800 מ' 10-15 אלף תושבים** | דוגמה טובה: רבי עקיבא, בני ברק. בינוי מגדלים, למשל, ברחוב הראשי ובמרכז העיר ולא בשולי היישוב |
| **תחנות תחבורה ציבורית** | אלנבי – 44 תחנות, 81 קווים קוים. מייצרים הליכתיות מתחנה לתחנה, מייצר מוקדי פעילות ותנועה בסמוך לתחנות האוטובוס העירוניות והבינ-עירוניות. דוגמה טובה נוספת: פאולוס השישי , נצרת |
| **מרחקים בין מעברים/ גדרות** | לפחות כל 100 מ' מעבר חציה. עדיפות להולכי הרגל. דוגמה לא טובה: עצמאות חיפה, גדר הפרדה מטרונית חוצצת. הרס המסחר |
| **תמהיל עסקים** | קיים צורך בניהול ממוקד של הרחוב והשפעה על תמהיל העסקים ע"י תכנון ותפעול נכונים. הניהול בדומה למתחמי מסחר מאורגנים בהם קיימת חברת ניהול כחלק מתנאי המקום. |
| **מגוון וכמות עסקים** | לפחות 300 מטר של רחוב עסקי ראשי מרכזי, מסחר ושירותים משני צידי הרחוב, כמות ומגוון עסקים. אבן גבירול- 607 עסקים לאורך כ 2300 מטר, סח'נין – 400 עסקים לאורך 3,000 מטר |
| **תנועת אנשים בשעת שיא** | לפחות 450 איש בנקודת מדידה בשעת שיא. מאפשר קיומו של מסחר מצליח ורחוב מצליח. השיא: אלנבי פינת בלפור 1525. מרכז מסחרי ערד 724 . |
| **תנועה מוטורית ממותנת** | מיתון התנועה לפחות מ 30 קמ"ש במגוון אמצעים |